Otelimiz, ekonomik, çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliği gözeten bir satın alma anlayışını benimser. Satın alma süreçlerinde yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamayı değil, gelecek nesilleri de gözetmeyi hedefler. Bu politika, otelimizde uygulanan tüm politika, ilke ve değerler temel alınarak oluşturulmuştur ve satın alma süreçlerinin etik, yasal, çevresel ve toplumsal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda yürütülmesini sağlar.

1. Yerel Satın Alma

- Yerel üretici ve hizmet sağlayıcıları destekleyerek, bölgesel ekonomiye katkı sağlarız ve karbon ayak izimizi azaltırız.
- Ürün ve hizmet seçiminde ülkemizin/bölgemizin mutfağını, geleneklerini ve kültürünü yansıtan seçenekleri önceliklendiririz.
- Yerel tedarikçilerle iş birliği kurarken, kalite, etik ve çevre standartlarının sağlanmasını esas alırız.
- Tedarikçilerimizin üretim ve hizmet süreçlerini gözden geçirerek, doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunacak yöntemleri destekleriz.

2. Çevreye Duyarlı Satın Alma

- Tedarikçilerimizin çevreye zarar vermeyen üretim ve tedarik yöntemleri kullanmasını bekleriz. Bu kapsamda, ISO 14001, Organik, FSC, ASC, MSC gibi çevre sertifikalarını öncelikli olarak dikkate alırız. Sertifikalı ürünler bulunmadığında, üretim ve büyüme kökeni ile yöntemleri değerlendirilir.
- Tehlike altındaki türlerden ve yasaklı deniz/karasal hayvanlardan elde edilen ürünler kesinlikle satın alınmaz.
- Atık yönetimi, ambalaj azaltımı ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı tedarik süreçlerinde önemsenir. Özellikle plastik ve tek kullanımlık ürünlerde tasarruf ve yönetim sağlanır.
- Kimyasal bileşen içermeyen, organik, bio, vegan ve hayvanlar üzerinde denenmemiş ürünler tercih edilir.
- Enerji verimliliği yüksek, atık azaltıcı ve geri dönüşüme uygun sistemler benimseyen tedarikçilerle çalışılır.

3. Verimli Satın Alma

- Satın alma süreçlerinde gereksiz sarf ve tek kullanımlık ürünlerden kaçınılır; yeniden kullanılabilir, iade edilebilir ve geri dönüştürülmüş malzemeler önceliklendirilir.
- Toplu satın almalarda gereksiz ambalajlardan özellikle plastikten kaçınılır.
- Tedarikçilerden, verimli üretim, taşıma ve dağıtım yöntemlerini benimsemeleri beklenir.
- Satın alma sürecinde kalite, maliyet, çevre ve sosyal etkiler birlikte değerlendirilir.

4. Etik ve Şeffaf Tedarik

- Tedarikçi seçiminde adil, eşit ve şeffaf bir yaklaşım benimsenir.
- Din, dil, ırk, cinsiyet, cinsel yönelim veya fiziksel farklılık gibi sebeplerle ayrım yapılmaz.
- Tedarikçi ve taşeron çalışanlarının temel haklarına saygı gösterilir ve haklarının korunması sağlanır.
- Tedarikçi performansı düzenli olarak gözden geçirilir, geri bildirim sağlanır ve iyileştirme fırsatları belirlenir.